MC COMPLIANCE
CREANDO VALOR CORPORATIVO

Compliance como parte de la estrategia empresarial

De la visión clásica de control al enfoque cultural y ético

Patricio Véliz Möller.
Socio – Director Legal

El problema

Muchas organizaciones siguen viendo compliance como un costo o una obligación regulatoria.

Pero esa mirada reduce su impacto y limita su aporte estratégico.

- Se implementa tarde
- Se asocia solo a riesgos de sanciones
- Se desconecta de la cultura organizacional

La importancia de la cultura

“Culture eats strategy for breakfast.” — Peter Drucker.

Compliance no funciona si no está integrado en la cultura.

La ética y los valores organizacionales son la base para que compliance genere impacto real.

El modelo clásico: Robert Tricker

El modelo distingue entre funciones de control (conformance) y funciones de dirección estratégica (performance).

Sigue siendo útil, pero hoy resulta insuficiente frente a los desafíos actuales.

La evolución necesaria

ÉTICA

La ética ya no es un *"tema blando"*.

CULTURA

La cultura no es un "*intangible*".

RIESGOS

Compliance no es solo "*conformance*".

El entorno actual: IA, datos, RRSS, presión regulatoria— exige una visión más holística de compliance.

El modelo ampliado

Compliance Estratégico

= Conformance + Performance + Cultura + Ética

Un enfoque que integra control, estrategia, valores y comportamiento organizacional para generar impacto real.

¿Por qué importa?

Mejores decisiones - Respuesta rápida - Sostenibilidad - Valor agregado

- Las organizaciones que integran compliance en su estrategia toman decisiones más sólidas
- Responden mejor a crisis y riesgos emergentes.
- Construyen relaciones de confianza con stakeholders.
- Transforman compliance en un motor de valor.

MC COMPLIANCE
CREANDO VALOR CORPORATIVO

Recomendaciones prácticas

- Incorporar la ética en la toma de decisiones
- Evaluar la cultura organizacional como un activo
- Integrar compliance en la planificación estratégica
- Actualizar el rol del directorio: más preguntas, menos checklists
- Alinear incentivos con comportamientos éticos

MC COMPLIANCE
CREANDO VALOR CORPORATIVO

Compliance no es solo un área o tarea más.

Es una forma de liderar.

¿Qué tan integrado al proceso de toma de decisiones está compliance en tu organización?

www.mccompliance.cl
Los Militares 5953, Oficina 704
Las Condes, Santiago, Chile